

Lucca, data protocollo

Oggetto: conferenza con Museimpresa sulla nascita e lo sviluppo del manifesto pubblicitario ed il rapporto con il Maestro Giacomo Puccini – 17 febbraio 2025 presso San Romano.

Agli Istituti di istruzione superiore di Lucca

Loro indirizzi

Facendo riferimento alla nota già inviata dal Comune di Lucca il 19 dicembre u.s., si comunica che la conferenza in oggetto, prevista per il giorno 21 gennaio 2025, è stata rinviata al giorno 17 febbraio 2025, al fine di consentire una più ampia partecipazione degli istituti scolastici interessati.

Il Comune di Lucca rinnova pertanto l'invito a tutte le scuole superiori di secondo grado della provincia di partecipare gratuitamente, con le loro classi quarte e quinte, a questa iniziativa organizzata in partnership con Museimpresa, l'associazione Italiana Archivi e Musei d'Impresa che riunisce oltre 140 musei e archivi di imprese italiane.

La conferenza si terrà lunedì 17 febbraio alle ore 9,30 presso l'Auditorium San Romano; avrà la durata di circa 1 ora e mezza e tratterà le seguenti tematiche: *l'avvio della storia industriale italiana; la Seconda rivoluzione industriale, la Belle Époque e la nascita della modernità; nascita e sviluppo del manifesto: una forma d'arte pubblicitaria; gli elementi del manifesto e i suoi protagonisti; il messaggio pubblicitario e il suo sviluppo attraverso il manifesto; la vita e le opere di Giacomo Puccini; l'importanza di Puccini per il settore pubblicitario e la storia del manifesto; la storia dei grandi marchi: Pirelli, Campari, Borsalino, Fiat.*

L'iniziativa nasce come evento collaterale della mostra "Giacomo Puccini Manifesto – Pubblicità e illustrazione oltre l'opera lirica", visitabile a Lucca, presso l'Ex Cavallerizza, dal 29 novembre 2024 al 2 marzo 2025, per celebrare i cento anni dalla morte di Giacomo Puccini nella sua città natale: raccoglie oltre 100 manifesti originali che raccontano la vita di Puccini e la storia d'Italia, dai manifesti storici a quelli contemporanei, opere fondamentali della grafica pubblicitaria europea.

Per le scuole che lo richiederanno, sarà possibile organizzare una visita guidata (da effettuarsi prima o dopo la conferenza in San Romano, anche in data diversa), per osservare i manifesti originali, esposti in mostra in un percorso iconografico di facile lettura, corredato da spiegazioni e aneddoti. Il prezzo del biglietto di ingresso alla mostra sarà a carico degli istituti scolastici (ridotto ad € 4 pro capite per gruppi scolastici accompagnati dai loro insegnanti - fatta salva l'applicazione di riduzione più favorevole).

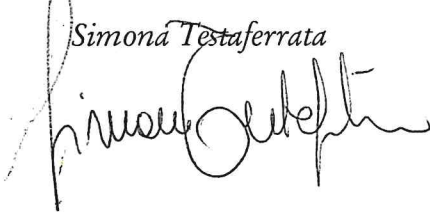
Si precisa altresì che la visita alla mostra non è obbligatoria e che è possibile partecipare al solo incontro che si svolgerà presso l'Auditorium San Romano, che è gratuito e riservato alle scuole.

Si prega di segnalare la partecipazione degli alunni e delle alunne all'iniziativa, se d'interesse, contattando l'Ufficio Cultura non oltre martedì 11 febbraio, scrivendo all'indirizzo e-mail ufficiocultura@comune.lucca.it o chiamando il numero 0583/445726.

Si ringrazia per la collaborazione e si porgono cordiali saluti.

Assessore all'Istruzione

Simona Testaferrata



Assessore alla Cultura

Angela Mia Pisano

